

Gute Anlageentscheidungen basieren im Wesentlichen auf guten Informationen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, halten unsere Analysten stets engen Kontakt zu den gecoverten Unternehmen. Dieses Primärresearch setzt eine regelmäßige Teilnahme an Analystenveranstaltungen sowie Unternehmensbesuche vor Ort voraus. Es ist die Grundlage für unsere erfolgreiche Analysetätigkeit. Unsere Gesellschaft verfügt neben einer researchspezifischen Datenbank über ein umfassendes Netzwerk im nationalen und internationalen Kapitalmarkt.

Daraus entsteht eine breite Palette von Informations- und Beratungsleistungen für Banken, institutionelle Anleger und Kapitalanlagegesellschaften. So zählen namhafte deutsche und internationale Finanzinstitutionen zu unseren Kunden.

Unsere Research-Produkte



Unsere Leistungen richten sich streng nach den Bedürfnissen und Serviceanforderungen unserer Kunden. Leistungsumfang, Informationshäufigkeit und Researchtiefe können dabei individuell gestaltet werden. Durch diesen individuellen Zuschnitt unserer Angebotspalette erhält der Kunde nur die Produkte und Dienstleistungen, die er benötigt.

Neben einer standardisierten Produktlinie führen wir auch [White Label Research](#) für den Dax und weitere interessante Unternehmen aus dem Prime und General Standard. Zudem beobachten wir als einziges Analyseteam den gesamten

[Entry Standard](#)

. Des Weiteren covern wir ausgewählte US-BigCaps und

[Rohstoffaktien](#)

Die Analyse von [Neuemissionen](#) bedarf viel Sachverstand und Branchenkenntnis, wir haben seit unserer Firmengründung 1995 weit mehr als 100 IPOs analysiert.

In Geschäftsbereich [Credit Research](#) sind wir ein Spezialist für Unternehmensanleihen.

Für unsere Bankpartner analysieren und bewerten wir auch Investmentfonds, ETFs und Zertifikate im Bereich [Produkt Research](#) .